

2018 中国国际服装服饰（春季）博览会（CHIC2018）

2018年3月14-16日，中国国际服装服饰博览会2018（春季）以117,200平方米的面积，迎来了意大利、法国、英国、德国、韩国、日本、美国、加拿大、土耳其、荷兰、波兰、芬兰、希腊、瑞典、丹麦、印度、巴西、秘鲁、中国大陆、中国台湾、中国香港在内的21个国家和地区的1210家展商和1395个品牌。本届展会共有时尚男装、最美女装、设计力量、烂漫童装、匠心皮羽、环球风尚、流行配饰、ODM智造、时尚箱包、链接未来十个专业品类主题展区，以及两大展中展——CHIC-潮流品牌展和PH value2018中国国际针织（春夏）博览会，主要分布在国家会展中心（上海）的1、2、3、4号馆及NH馆。

CHIC始终是集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接等多种功能为一体的优质综合资源平台；25年来，CHIC一直依据行业和市场变化不断创新、与中国服装品牌共同成长，被业界公认的中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。

当今中国服装行业及消费市场的快速、多变、更加凸显出CHIC在企业发展中不可或缺的平台作用。越来越多单独品牌企业、制造企业、服装相关关联产业及终端渠道参与到CHIC中来，并各有所得。CHIC也以全新的形态延伸展会功能，全面升级服务体系，从而提升展会平台价值。

融汇精良品牌、贯通全球产业链，作为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会，CHIC每年都将吸引12万余名专业观众到场参观、洽谈、采购，是中国服装人成就财富与理想的逐梦平台。如今，除了财富与理想，CHIC更展现出一幅科技、时尚、绿色的中国服装产业，及其在“一带一路”建设中谋篇于全球纺织服装产业链中的脉络与宏图。

诚邀线上、线下市场各级各类服装品牌买家（运营商、经销商、代理商、集成门店买手，代加工企业、设计加工企业等）到场参观采购！

2018 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会自 2016 年重新起航，3 月 14-16 日将在上海国家会展中心 1 号馆举办。3 月的春季家纺展以家纺成品类为主，主要包括床上用品、和巾被类产品。

2018 年春季家纺展呈以下几个亮点：

一、大牌云集，家纺床品、毛巾主要知名品牌悉数参展。

如罗莱、水星、雅芳婷、孚日、亚光、棉田、大东、梦兰、如意、悦达、明远、烟台北方、大唐、魏桥嘉嘉、蓝丝羽、紫罗兰、宝缦、金太阳、凯盛、心愿、美罗、卓泰、明超等，同时还有华纺、雅芳婷等代理的高端海外品牌。

二、参展企业展示的产品种类丰富，产品原材料多种多样，满足不同客户的需求。

主要涵盖床单面料、地毯、地垫、床上用品套件、床上用品芯被类、毛毯、珊瑚绒、法兰绒、靠垫、抱枕、拖鞋、浴巾、浴袍、功能枕、智能家居产品等，产品原料有羽绒制品、蚕丝制品、绗缝被制品、亚麻、汉麻及羊毛、羊绒制品以及多种家纺设备。

三、相关产业集群集体亮相，组团参展。

春季展得到各地方政府及产业集群的大力支持，几个床品、毛巾的主要产业集群集体组团参展，分别是通州、海门、高阳、洲泉、震泽、浦江、湖州等产业集群。

诚邀线上、线下市场各级各类家用纺织品买家（运营商、经销商、代理商，商场、超市、门店等各类批发零售企业等）到场参观采购！

2018 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

3月14-16日,2018年中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称 intertextile 春夏面辅料展)将在国家会展中心(上海)再次举办。本届展会使用国家会展中心(上海)共计7个展馆,展出面积超18.7万平方米。届时将有来自22个国家和地区的超3000家行业领先的面辅料供应商携带最新产品参展,展示最新产品、最新工艺、最新设计,一展领略新时代纺织全新形象。

七馆,看尽面辅料最新潮流

其中,6.1号馆主要展出正装面料、衬衫面料以及男装流行趋势;6.2号馆主要是跃动牛仔展区、休闲装面料展区;7.1号馆为时尚女装面料,展品包括人造毛皮毛绒、皮革、皮草、丝绸、印花、数码印花、提花、花样设计、休闲麻面料以及流行趋势时尚概念区;7.2号馆主要包括女装流行趋势以及时尚女装面料的针织、化纤两大品类精品产品;8.1号馆内衣/泳装面料及辅料视界将分别展示本季品类大热产品;8.2号馆时尚女装面料的棉、绣花蕾丝以及功能/运动装面料三大品类集中展示。

除国内展商外,来自意大利、美国、日本等国家和地区的海外参展商将集中在5.2号馆,继续开设时尚欧洲馆、精品毛纺区、花样设计区、可持续发展专区及功能面料区等,展示行业国际前沿的发展资讯。

三天,贯通新材料新趋势

本届 intertextile 春夏面辅料展期间,还将为参展商和采购商举办纺织面辅料流行趋势展区以及各种专业论坛、研讨会,发布行业最新潮流讯息,沟通研发、市场情况。专业论坛将继续直面行业一线问题,从流行趋势发布到尖端技术讲解,从相关标准出台解析到市场营销技巧,更有可持续发展议题与境外投资分析指南,几十场专业论坛干货十足。展会同期还将发布2018春夏面料流行趋势,同时跃动牛仔展示区、众创互动空间体验区、研讨会、发布会等同期活动将传递最新的时尚潮流和市场资讯。

一展,服务创造最优商机

主办方一系列的细致服务为展商和采购商创造了更多商机。本届展会,主办方依然提供商贸洽谈预约服务,采购商可在展前访问展会官微及官网,点击商贸预约并填写资料提交即可,主办方将在展前对买卖双方进行匹配,并在展会现场商贸洽谈区安排自由接洽。此外,

主办方将对电子会刊全面升级，新增展会地图、路径规划功能，帮助采购商便捷到达目标企业展位，更有展商信息查询、信息分享、流行趋势了解、论坛日程查看等功能。微信预登记助力观众便捷入场。展位确定后还将上线展商专属客户请柬，向合作企业发出专属邀请。

在机遇与挑战并存的当下，中国制造与中国设计共融下的中国纺织面辅料，不仅是联通全球时尚产业流行趋势的关键载体，还是引动国内外产业经济的重要力量，而 intertextile 春夏面辅料展作为国内纺织业重要的窗口，将担纲不可或缺的角色重任。

诚邀各类服装企业、设计、研发人员等买家到场参观采购！